

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte**  
**Pró-Reitoria de Ensino**  
**Coordenação de Acesso Discente**



**TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO INTEGRADO**  
**Edital Nº 03/2014 – PROEN/IFRN**

**ORIENTAÇÕES**

- Verifique se seu caderno de provas contém 03 textos, 40 questões (20 de Língua Portuguesa e 20 de Matemática) e uma orientação para produção textual.
- Leia com bastante atenção cada texto deste caderno.
- Leia com bastante atenção cada questão antes de responder.
- Lembre-se de que para cada questão existe apenas uma resposta certa.
- Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.

**Fevereiro, 2014**

## TEXTO 1

### EMARKETER: BRASILEIROS SÃO OS QUE MAIS SE IMPORTAM COM REDES SOCIAIS NO MUNDO

Por: Redação em | 24.10.2013 | às 12h28

Um estudo da Ipsos ITOX e Ipsos Global @dvisor revelou que as redes sociais são consideradas muito importantes para um grande número de usuários na América Latina.

A pesquisa realizada em julho de 2013 com usuários ao redor do mundo mostrou que, no Brasil, praticamente quatro a cada dez usuários consideram as redes sociais "muito importantes". **Esse número** ficou em 28% no México e em 27% na Argentina.

Em uma escala de 1 a 5, onde 1 era "Nada importante" e 5 era "Muito importante", outros 24% dos usuários brasileiros responderam com a pontuação 4 e outros 27%, com a pontuação 3. Apenas 10% dos usuários responderam com os números 1 ou 2, indicando baixa importância das redes sociais.

Assim, é no Brasil onde aparentemente as redes sociais são consideradas mais importantes na América Latina. Os números são semelhantes aos de outros países em desenvolvimento, como a Índia, onde 30% dos usuários consideram as redes muito importantes, Indonésia (27%) e China (25%).

**Segundo** o eMarketer, a estimativa é que este ano 38,4 milhões de usuários no México usarão redes sociais ao menos **uma** vez no mês. No Brasil, esse **número** será de 78,3 milhões, enquanto, na Argentina, será de 17,8 milhões.

O Brasil vem sendo apontado por especialistas como um dos países mais importantes para as redes sociais. Em um artigo da Forbes, intitulado "O Futuro das Mídias Sociais? Esqueça os EUA, olhe para o Brasil", é destacado que por aqui já temos 65 milhões de usuários no Facebook, em segundo lugar no *ranking*, atrás apenas dos EUA; 41,2 milhões de usuários no Twitter, também atrás apenas dos EUA; assim como o segundo maior mercado do Youtube, atrás também dos norte-americanos apenas. Isso sem contar os 15 milhões de usuários do LinkedIn (em terceiro lugar atrás de EUA e Índia) e outras redes.

O Brasil impressiona não apenas pelo número de usuários, mas também pelo tempo gasto em média por eles nas redes. O tempo médio gasto no Facebook, entre os brasileiros, aumentou 208% no último ano, chegando a 535 minutos por mês. Em comparação, o tempo médio global caiu 2% no mesmo período.

A gente aposta que enquanto você lê isso, tem também uma aba do Facebook aberta no seu navegador. Acertamos?

Disponível em: <<http://corporate.canaltech.com.br/noticia/redes-sociais/eMarketer-brasileiros-sao-os-que-mais-se-importam-com-redes-sociais-no-mundo/#ixzz2pvQRDzwm>>. Acesso em 09 jan. 2014.

## TEXTO 2

### Pela Internet

Gilberto Gil

Criar meu *website*  
Fazer minha *homepage*  
Com quantos *gigabytes*  
Se faz uma jangada  
Um barco que veleje  
  
Que veleje nesse infomar  
Que aproveite a vazante da infomaré

Que leve um oriki do meu velho orixá  
Ao porto de um disquete de um micro em Taipé  
  
Um barco que veleje nesse infomar  
Que aproveite a vazante da infomaré  
Que leve meu *e-mail* até Calcutá  
Depois de um *hot-link*  
Num site de Helsinque  
Para abastecer

Eu quero entrar na rede  
Promover um debate  
Juntar via Internet  
Um grupo de tietes de Connecticut

De Connecticut acessar  
O chefe da Macmilícia de Milão  
Um *hacker* mafioso acaba de soltar  
Um vírus pra atacar programas no Japão

Eu quero entrar na rede pra contatar  
Os lares do Nepal, os bares do Gabão  
Que o chefe da polícia carioca avisa pelo celular

Que lá na Praça Onze tem um videopôquer para  
se jogar...

Disponível em < [http://www.gilbertogil.com.br/sec\\_musica.php?page=4](http://www.gilbertogil.com.br/sec_musica.php?page=4)>. Acesso em: 13 jan. 2014.

### TEXTO 3

1980

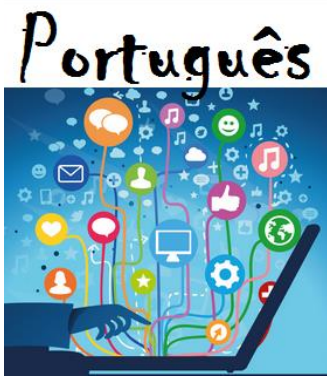


3

2014



Fonte: IFRN/DIPMAD. Produzido para esta avaliação. 2014



**1) A leitura global do Texto 1 permite afirmar que**

- a) os brasileiros são os que mais acessam as redes sociais no mundo.
- b) 78,3 milhões de brasileiros consideram as redes sociais muito importantes.
- c) o Facebook foi a mídia social considerada mais importante entre os entrevistados na pesquisa.
- d) Brasil, Índia, Indonésia e China têm números semelhantes em relação à importância dada às redes sociais.

**2) O Texto 1 tem como intenção comunicativa principal**

- a) criticar o uso excessivo que brasileiros fazem das redes sociais.
- b) informar sobre o tempo que os brasileiros passam nas redes sociais.
- c) divulgar os resultados de uma pesquisa sobre o uso das redes sociais.
- d) posicionar-se em relação à pesquisa sobre o uso das redes sociais no mundo.

**3) Segundo o Texto 1, o Brasil tem sido apontado como um dos países mais importantes em relação às redes sociais**

- a) porque o Brasil está entre os países que mais acessam o Facebook.
- b) devido à queda global de 2% no uso das redes sociais no período da pesquisa.
- c) pelo número de usuários e pelo tempo gasto por esses usuários nas redes sociais.
- d) porque 30% dos usuários consideram o uso das redes sociais como “muito importante”.

Considere o seguinte fragmento do Texto 1 para responder às questões 4, 5 e 6.

O Brasil impressiona não apenas pelo número de usuários **mas** também pelo tempo gasto em média por eles nas redes.

**4) Leia as afirmativas relativas ao fragmento.**

- I. Existe apenas um artigo em todo o trecho.
- II. As palavras “Brasil”, “tempo” e “redes” são substantivos.
- III. Existe apenas um verbo no modo indicativo.
- IV. Não há pronomes no trecho.

**Estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) I, II e IV.
- d) II, III e IV.

**5) Considerando o registro formal da língua escrita e mantendo-se o sentido original, assinale o vocábulo que substitui, no trecho, a palavra “mas”.**

- a) Assim.
- b) Como.
- c) Porém.
- d) Portanto.

**6) As expressões sublinhadas no trecho, respectivamente, têm valor**

- a) adjetivo e adverbial.
- b) adverbial e adjetivo.
- c) adjetivo e substantivo.
- d) adverbial e substantivo.

**7) Assinale a opção em que a pontuação obedece ao registro formal escrito.**

- a) No mesmo período em comparação, o tempo médio global caiu 2%.
- b) Em comparação, o tempo médio global caiu no mesmo período, 2%.
- c) Em comparação, no mesmo período o tempo médio global caiu 2%.
- d) Em comparação, o tempo médio global, no mesmo período, caiu 2%.

**O trecho do texto 1 abaixo deve ser utilizado para responder às questões 8, 9, 10 e 11.**

Assim, é no Brasil onde aparentemente as redes sociais são consideradas mais importantes na América Latina. Os números são semelhantes aos de **outros** países em desenvolvimento, como a Índia, onde 30% dos usuários consideram as redes muito importantes, Indonésia (27%) e China (25%).

**8) Leia as afirmativas a seguir, relativas à tonicidade e à acentuação dos vocábulos presentes no trecho em destaque.**

- I. Existe apenas 1 vocábulo classificado como oxítono.
- II. Existe apenas 1 vocábulo classificado como monossílabo tônico.
- III. Existem apenas 2 vocábulos classificados como proparoxítonos.
- IV. Existem apenas 3 vocábulos que estão acentuados por serem paroxítonos.

**É correto afirmar que estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) III e IV.

**9) Considerando o registro formal da língua escrita e sua inserção no Texto 1, assinale a opção que substitui, no trecho, a expressão “assim”.**

- a) Logo.
- b) Contudo.
- c) Em seguida.
- d) Do mesmo modo.

**10) Considerando sua inserção no Texto 1, o vocábulo “assim”**

- a) sintetiza as informações anteriores e introduz julgamento de valor.
- b) sintetiza as informações anteriores e apresenta uma nova informação.
- c) introduz julgamento de valor do autor em relação às informações anteriores.
- d) introduz a ideia de **conclusão** ao mesmo tempo em que retoma as informações anteriores.

**11) Considerando sua inserção no Texto 1, o vocábulo em negrito no trecho (*outros*) permite inferir que**

- a) as redes sociais, nos países em desenvolvimento, são muito importantes.
- b) Índia, Indonésia e China, como o Brasil também são considerados países em desenvolvimento.
- c) existe semelhança no percentual de usuários das redes sociais na Índia, Indonésia, China e Brasil.
- d) os países em desenvolvimento, na América Latina, consideram as redes sociais como “muito importantes”.

**O trecho a seguir deve ser utilizado para responder às questões 12 e 13.**

**Segundo** o eMarketer, a **estimativa** é que este ano 38,4 milhões de usuários no México usarão redes **sociais** ao menos uma vez no mês. No Brasil, esse **número** será de 78,3 milhões, enquanto, na Argentina, será de 17,8 milhões.

**12) Assinale a opção que apresenta a classificação morfológica das palavras em negrito no trecho, considerando-se sua inserção no Texto 1.**

- a) numeral, adjetivo, numeral.
- b) numeral, substantivo, substantivo.
- c) conjunção, substantivo, numeral.
- d) conjunção, adjetivo, substantivo.

**13) Considerando sua inserção no Texto 1, a palavra “estimativa” pode, sem prejuízo para o sentido do texto, ser substituída por**

- a) previsibilidade.
- b) especulação.
- c) expectativa.
- d) suspeita.

**14) Segundo o Texto 1, as previsões indicam que**

- a) o Brasil terá mais acessos às redes sociais do que México e Argentina.
- b) a Argentina ultrapassará o México quanto aos acessos às redes sociais.
- c) o Brasil, a Argentina e o México serão os países com mais acessos às redes sociais.
- d) o Brasil será ultrapassado pelo México e pela Argentina quanto aos acessos às redes sociais.

**15) Leia as afirmativas a seguir, relativas ao Texto 2.**

- I. O autor condena os *hackers* que atacaram programas no Japão.
- II. O autor, na construção da letra, usou o registro formal da linguagem.
- III. O autor usou a metáfora de uma viagem por mar para abordar o tema da Internet.
- IV. O autor criou neologismos unindo os temas da viagem marítima e das novas tecnologias.

**Estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e IV.

**16) Associe a segunda coluna com a primeira, de modo a formar uma afirmativa correta, segundo o Texto 2, relativa ao valor atribuído pelo eu poético à Internet.**

- |   |  |
|---|--|
| I. O eu poético atribui valor positivo à Internet, pois ela...  | A. ... já pode ser utilizada inclusive em barcos no mar. |
| II. O eu poético atribui valor negativo à Internet, pois ela... | B. ... permite a comunicação por todo o mundo.           |
|   | C. ... divulga jogos, como o videopôquer.                |
|   | D. ... é sempre alvo de <i>hackers</i> .                 |

**Está correta apenas a associação apresentada na opção**

- a) IA.
- b) IB.
- c) IIC.
- d) IID.

**17) No Texto 2, apesar de a linguagem conotativa ser predominante, há também a presença de linguagem denotativa. Assinale a opção que apresenta um vocábulo usado no Texto 2 em sentido denotativo.**

- a) Barco.
- b) Jangada.
- c) Vazante.
- d) Disquete.

**18) A linguagem verbal e a não verbal do Texto 3 levam-nos a afirmar que seu principal objetivo é**

- a) criticar o uso excessivo de aparatos eletrônicos à mesa, nos horários das refeições.
- b) mostrar que, nos dias atuais, todos os membros da família são usuários das mídias sociais.
- c) mostrar que, hoje em dia, as famílias menores têm mais condições financeiras para acesso à Internet.
- d) alertar para o fato de que as relações sociais estão sendo muito afetadas pelo uso de aparatos eletrônicos.

**19) Assinale a opção em que o termo exprime, no Texto 3, a situação da família em 2014.**

- a) Mudez.
- b) Timidez.
- c) Individualismo.
- d) Companheirismo.

**20) O tema dos textos 1, 2 e 3 desta avaliação é**

- a) o impacto das redes sociais.
- b) o uso abusivo das redes sociais.
- c) o uso das tecnologias da informação e comunicação.
- d) a consequência das tecnologias no relacionamento social.

**Matemática**



-----  
**21) Levando em consideração os dados da pesquisa realizada em julho de 2013, apresentados no segundo parágrafo do Texto 1, a expressão algébrica que melhor representa o número de usuários que consideram as redes sociais “muito importantes” (Y) em função do número de usuários de redes sociais (X) é dada por**

- a)  $Y = 6X$ .
- b)  $Y = 4X$ .
- c)  $Y = 0,6X$ .
- d)  $Y = 0,4X$ .

**22) Levando em consideração os dados da pesquisa realizada em julho de 2013, apresentados no segundo parágrafo do Texto 1, de cada 20.000 brasileiros que são usuários de redes sociais, o número que as consideram “muito importantes” é, praticamente, de**

- a) 4.000 pessoas.
- b) 5.000 pessoas.
- c) 8.000 pessoas.
- d) 10.000 pessoas.

**23) Em um município de 80.000 habitantes, dos 35% que se declararam usuários de internet, 85% acessam redes sociais. Se, nesse município, forem mantidos os mesmos percentuais relativos ao resultado apresentado no terceiro parágrafo do Texto 1, no que diz respeito à importância dada às redes sociais, o número de usuários que responderam com pontuação 4, nesse município, seria de**

- a) 4.680.
- b) 5.712.
- c) 6.720.
- d) 7.634.

**24) Considere a estimativa do quinto parágrafo do Texto 1 relativa a todos os usuários que acessam redes sociais ao menos uma vez no mês. Se todos eles utilizarem a mesma rede social no domingo, dia 16 de fevereiro, a probabilidade de, em um sorteio aleatório, ser escolhido um usuário da América do Sul é, aproximadamente, de**

- a) 71%.
- b) 42%.
- c) 87%.
- d) 58%.

25) De acordo com o Texto 1, o tempo médio gasto no Facebook, entre os brasileiros, aumentou 208% em 2013, chegando a 535 minutos por mês. Com base nesses dados, é correto afirmar que, em 2012, o tempo médio gasto pelos brasileiros no Facebook era, aproximadamente, de

- a) 4h17min.
- b) 3h28min.
- c) 2h54min.
- d) 1h46min.

26) Levando em consideração os dados apresentados no sexto parágrafo do Texto 1, a razão entre o número de usuários de Facebook e o do LinkedIn e outras redes é

- a)  $\frac{3}{8}$ .
- b)  $\frac{8}{3}$ .
- c)  $\frac{13}{3}$ .
- d)  $\frac{3}{13}$ .

27) Reforçando o que trata o Texto 1, segundo os dados da Hitwise, ferramenta líder global de inteligência em *marketing* digital da Serasa Experian, o Facebook foi líder nas visitas a redes sociais em dezembro de 2013 no Brasil. A tabela 01 a seguir apresenta o *ranking* de participação de visitas às redes sociais no referido mês.

**Tabela 01: Sites mais populares em internet e computadores – redes sociais e fóruns - mês de dezembro de 2013**

Rank	Sites	Participação em visitas (%)
1.	Facebook	67,96%
2.	Youtube	21,11%
3.	Twitter	1,77%
4.	Ask.fm	1,69%
5.	Yahoo! Answers Brasil	0,97%
6.	Instagram	0,67%
7.	Orkut	0,64%
8.	Yahoo! Answers	0,59%
9.	Badoo	0,54%
10.	Bate papo UOL	0,52%

Fonte: Serasa Experian

Disponível em: <<http://noticias.serasaexperian.com.br/facebook-e-lider-nas-visitas-a-redes-sociais-em-dezembro-no-brasil-de-acordo-com-hitwise/>>. Acesso em: 20/01/2014.

Suponha que as porcentagens apresentadas na tabela 1 tenham sido obtidas, exclusivamente, a partir da consulta aos brasileiros usuários do Facebook e do Twitter, conforme informado no sexto parágrafo do Texto 1. Nesse caso, podemos concluir que a quantidade de pessoas que afirmaram ter visitado essas redes sociais em dezembro de 2013 é, respectivamente, de

- a) 42, 286 milhões e 729,240 mil.
- b) 42, 286 milhões e 736,160 mil.
- c) 44, 174 milhões e 729,240 mil.
- d) 44, 174 milhões e 736,160 mil.



28) No Texto 2, o autor fala no terceiro verso em *gigabytes*, que é uma unidade de medida de armazenamento de informações, equivalente a 1.024 Bytes. Um computador que tenha uma memória de 500 *gigabytes* terá capacidade de armazenamento igual a

- a)  $10^{12}$  bytes.
- b)  $10^{14}$  bytes.
- c)  $2^9 \cdot 10^3$  bytes.
- d)  $2^{10} \cdot 50^2$  bytes.

29) Considere que os tampos das mesas do Texto 3 têm formato retangular de mesmas dimensões. Assumindo que a largura equivale a  $\frac{4}{5}$  do comprimento e que o perímetro é igual a 9,0 metros, a área dos tampos de cada mesa, em metros quadrados, mede

- a) 7,0 m<sup>2</sup>.
- b) 4,5 m<sup>2</sup>.
- c) 5,0 m<sup>2</sup>.
- d) 6,5 m<sup>2</sup>.

30) Num grupo de 61 estudantes do *Campus* de Mossoró, 18 utilizam o Facebook e não utilizam o Twitter; 5 estudantes não usam nem o Twitter nem o Facebook; 25% dos estudantes que utilizam o Facebook também utilizam o Twitter. A quantidade de estudantes desse grupo que utiliza o Twitter e não usa o Facebook é

- a) 30.
- b) 32.
- c) 34.
- d) 36.

31) A T@b-informática, em um dia, produziu 500 *tablets* de dois tipos (XYZ e WKT). Os dois aparelhos têm comprimento e largura iguais, diferenciando-se apenas na espessura, pois o aparelho XYZ tem 0,6 cm de espessura e o aparelho WKT tem 16 mm de espessura. Ao final do dia, os aparelhos produzidos foram colocados um sobre o outro formando uma pilha de 4,35 m de altura. Neste dia, a diferença entre a quantidade produzida do *tablet* XYZ e a quantidade do modelo WKT foi igual a

- a) 365 equipamentos.
- b) 230 equipamentos.
- c) 135 equipamentos.
- d) 90 equipamentos.

32) O proprietário da T@b-informática comprou uma quantidade de *pen drives* por R\$ 480,00. Ao receber a mercadoria, pegou 6 para distribuir a seus funcionários e identificou que, entre os demais, 4 deles estavam com defeito e os descartou. Cada um dos equipamentos restantes foi vendido por um valor unitário cujo preço possibilitou um lucro de R\$ 4,00 sobre o preço de compra de cada *pen drive*. Ao contabilizar o resultado da transação, como um todo, o lojista concluiu que não teve lucro nem prejuízo. Sendo assim, pode-se afirmar que a quantidade de *pen drives* adquirida pelo lojista foi igual a

- a) 30.
- b) 40.
- c) 48.
- d) 64.

33) Para equipar um laboratório de informática do *Campus* de Nova Cruz, foram comprados computadores com 12% de desconto a R\$ 2.200,00 cada unidade. A T@b-informática propôs que se fossem adquiridos equipamentos para os demais laboratórios do *campus*, o desconto passaria a ser de 24%. Nesse caso, cada computador seria adquirido por

- a) R\$ 2.000,00.
- b) R\$ 1.936,00.
- c) R\$ 1.900,00.
- d) R\$ 1.894,00.

34) Para incentivar a interação entre seus colaboradores e o acesso às redes sociais, a T@b-informática paga parte da internet do celular de seus funcionários, de forma inversamente proporcional ao salário que o funcionário recebe. Sabendo que um funcionário que recebe R\$ 720,00 de salário ganha da empresa R\$ 90,00 para ajudar no pagamento de sua mensalidade, quem recebe um salário de R\$ 1.800,00 receberá um incentivo financeiro de

- a) R\$ 36,00.
- b) R\$ 30,00.
- c) R\$ 45,00.
- d) R\$ 60,00.

35) Em um *quiz* (questionário *on line* de múltipla escolha) de Matemática, perguntou-se qual a diferença entre o cubo e o quadrado do polinômio  $2x - 1$ . O único internauta que acertou marcou, no *quiz*, a opção

- a)  $8x^3 + 16x^2 - 8x - 1$ .
- b)  $8x^3 - 16x^2 + 10x - 2$ .
- c)  $8x^3 + 4x^2 - 4x - 1$ .
- d)  $8x^3 - 8x^2 - 2x + 2$ .

36) Nesse mesmo *quiz* de Matemática, foi apresentada aos internautas a figura 1. Foi informado que tanto A, D e B como A, E e C estão alinhados entre si. Informaram, ainda, que DE é paralelo a BC; e que DE tem 25 cm; BC, 40 cm; e DB, 30 cm. Em relação à distância entre os pontos A e B, acertou o internauta que marcou a opção

- a) 50 cm.
- b) 65 cm.
- c) 75 cm.
- d) 80 cm.

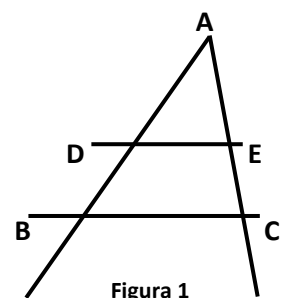


Figura 1

O trecho a seguir deve ser utilizado para responder à questão 37.

No ano de 2011, uma dupla de pesquisadores da Universidade da Califórnia apresentou o resultado de uma pesquisa que estimou a quantidade de informação que a Humanidade havia acumulado até o ano de 2007. O número a que chegaram foi gigantesco: se fosse armazenado de forma otimizada, o volume de informação em todo mundo, nos mais diversos suportes analógicos e digitais, ocuparia o equivalente a 295 trilhões de *megabytes*. Se esse conteúdo fosse todo gravado em CD-ROMs de 730 *megabytes* cada, essa quantidade de dados formaria um pilha que iria da Terra para além da órbita da Lua, num total de 404 bilhões de discos com 1,2 milímetros de espessura cada.

Jornal O Globo. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/ciencia/total-de-informacao-armazenada-pela-humanidade-formaria-pilha-de-cds-ate-depois-da-lua-2826495#ixzz2r92PxFe3>>. Acesso em: 15/01/2014. Adaptado para uso nesta avaliação.

37) Considerando que o diâmetro de um CD-ROM mede 12 cm e que os 404 bilhões de discos empilhados forme um cilindro reto, o volume desse cilindro é, aproximadamente, da ordem de

- a)  $1,2 \cdot 10^6 \pi m^3$ .
- b)  $1,8 \cdot 10^6 \pi m^3$ .
- c)  $2,4 \cdot 10^7 \pi m^3$ .
- d)  $3,6 \cdot 10^7 \pi m^3$ .

38) O consumo de energia elétrica (E) de um equipamento é dado pelo produto da potência, em Watt (W), multiplicado pelo tempo (t), em hora, que ele permanece ligado. Marcelo tem um computador que permanece ligado 10 horas por dia acessando, principalmente, as redes sociais. Percebendo que estava muito tempo no computador, ele decidiu reduzir seu uso para 6 horas diárias. A potência do computador de Marcelo é de 350 W e a tarifa de energia no mês de novembro era de R\$ 0,31 por kWh (quilowatt-hora). Cada kW equivale a 1000 W. Com essa atitude, Marcelo economizou com o gasto de energia elétrica no mês de novembro o equivalente a

- a) R\$ 32,55.
- b) R\$ 19,53.
- c) R\$ 13,02.
- d) R\$ 11,26.

39) Para diminuir o tamanho do *tablet* que fabrica, a T@b-informática decidiu reduzir em 20% tanto a largura quanto o comprimento da tela retangular de seus *tablets*. A tela dos novos *tablets* fabricados tem área equivalente a

- a) 36% da anterior.
- b) 40% da anterior.
- c) 60% da anterior.
- d) 64% da anterior.

40) A *lan house* de Fernando, ao lado do *Campus* Currais Novos, cobra uma taxa de R\$ 3,00 pela primeira hora de utilização e R\$ 2,50 por cada hora ou fração de minutos excedente. Marta quer acessar o Facebook e tem R\$ 13,00. Com esse valor, o tempo máximo que ela pode acessar o Facebook, de forma continuada, na *lan house* de Fernando, é

- a) 4 horas.
- b) 5 horas.
- c) 6 horas.
- d) 7 horas.

## Produção Textual



Em uma atividade interdisciplinar, seus professores de Português, de Filosofia, de História e de Sociologia resolveram produzir um mural com textos que se **posicionassem em relação ao uso das redes sociais pelos adolescentes**. Para orientar a produção dos estudantes, eles elencaram alguns pontos:

11

USO DAS REDES SOCIAIS	
PONTOS NEGATIVOS	PONTOS POSITIVOS
Pode causar tendinites, depressão, ansiedade social, isolamento severo, deficiência de sono, hábitos sedentários, queda do rendimento escolar, exposição à pornografia e à pedofilia <i>on-line</i> e estimular atos de <i>cyberbullying</i> .	Traz comodidade ao usuário, permite a socialização, a mobilização virtual, o reencontro virtual com colegas e amigos e a troca rápida de informações.

A partir de seus conhecimentos prévios, de sua experiência, da leitura dos textos desta avaliação e da listagem elaborada pelos professores, produza um texto **dissertativo-argumentativo** posicionando-se sobre o tema. Não se esqueça de colocar um título criativo!

Ao redigir sua resposta, use caneta esferográfica azul ou preta, escreva com letra legível, identifique-se apenas no local indicado, não assine seu texto, use as informações presentes na prova, sem, no entanto, copiar trechos desta avaliação, e não faça desenhos e/ou marcas na Folha de Resposta da questão discursiva.

Lembre-se de que seu texto será avaliado, levando-se em consideração os seguintes critérios:

- a) produção do tipo textual proposto no comando da questão;
- b) uso da variedade linguística adequada à situação de comunicação proposta;
- c) abordagem do tema proposto no comando da questão;
- d) uso adequado de elementos responsáveis pela textualidade (coesão, coerência, informatividade e progressão).

Você será penalizado em até um ponto se, em sua produção textual, desrespeitar os direitos humanos. Sua produção só será corrigida se tiver mais de 08 (oito linhas).

