



Ministério da Educação
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
CAMPUS NATAL-ZONA LESTE
Coordenação de Comunicação Social e Eventos do Campus Avançado Natal Zona Leste
Av. Senador Salgado Filho, 1559, Tirol, NATAL / RN, CEP 59015-000
Fone: (84) 3092-8906

GABARITO, PARÂMETRO DE CORREÇÃO E PADRÃO DE RESPOSTA

PARTE 1 - GABARITO DAS QUESTÕES OBJETIVAS (Valor: 2,0 pontos)

QUESTÃO 01 (Valor: 1,0 ponto)

Gabarito: Alternativa C (*O texto para TV deve ser construído prioritariamente na ordem direta (sujeito + verbo + predicado), com frases curtas, linguagem coloquial culta e termos precisos, evitando a repetição desnecessária e a redundância entre o texto lido e a imagem*)

Justificativa: Em telejornalismo, a recomendação clássica é a utilização da ordem direta (sujeito + verbo + predicado) para facilitar a compreensão imediata pelo telespectador, que não pode ler o texto. Deve-se empregar uma linguagem coloquial culta, frases curtas e evitar a redundância exata com a imagem, complementando-a em vez de apenas descrevê-la.

QUESTÃO 02 (Valor: 1,0 ponto)

Gabarito: Alternativa B (*A adaptação de matérias jornalísticas para mídias sociais deve manter a clareza, a precisão e a objetividade, utilizando uma linguagem acessível e o recurso do lead ou gancho informativo nos primeiros trechos da publicação para capturar a atenção do leitor*)

Justificativa: Na adaptação de conteúdo jornalístico para as mídias sociais no contexto da comunicação institucional, deve-se priorizar a clareza, precisão e objetividade. O uso da técnica do lead (ou gancho informativo) no início do texto é essencial para atrair a atenção do leitor, evitando jargões sem explicação, clickbaits (títulos enganosos), informações não checadas ou vídeos sem planejamento.

PARTE 2 - QUESTÕES SUBJETIVAS / DISSERTATIVAS (Valor: 8,0 pontos)

(A avaliação destas questões considerou o cumprimento dos critérios estipulados no edital da prova. Abaixo, constam os parâmetros esperados para uma resposta nota máxima.)

QUESTÃO 03 - Redação de Notícia para Portal Web (Valor: 4,0 pontos)

Parâmetros de Resposta Esperados:

Estrutura Jornalística (1,0 ponto):

Título (Manchete): Deve ser claro e atrativo, anunciando o novo mestrado e a abertura de seleção. Ex: IFRN lidera novo Mestrado Nacional em Educação Profissional e abre seleção; ou Inscrições abertas para o Mestrado ProfDocência-EPT em rede nacional).

Linha Fina (Subtítulo): Deve complementar o título, trazendo detalhes como a reserva de vagas, o público-alvo ou a parceria MEC/Capes.

Lide (Lead): O primeiro parágrafo precisa responder às perguntas essenciais: Quem (IFRN e instituições parceiras), O que (novo Mestrado ProfDocência-EPT), Quando (datas de inscrição de 30/09 a 02/11/2026), Onde (Polos de oferta, incluindo Natal-ZL, Caicó e Canguaretama no RN) e Por que/Como (para formação de professores, aprovado por MEC/Capes).

Precisão Informativa e Fundamentação (1,0 ponto):

- Mencionar a liderança do IFRN no programa em rede, que abrange IFAM (Norte), IFB (Centro-Oeste), IFES (Sudeste) e IFRS (Sul).
- Explicitar o público-alvo: professores da Educação Básica nas redes públicas, com destaque para a reserva de 50% das vagas para docentes das redes estaduais e distritais.
- Mencionar o foco do curso: formação humana integral e o desenvolvimento de produtos educacionais.
- Citar o cronograma básico: inscrições (30/09 a 02/11/2026), isenção (30/09 a 12/10/2026) e data da prova objetiva (06/12/2026).
- Citar as etapas de seleção: 1ª Etapa (Análise de projeto), 2ª Etapa (Prova escrita) e 3ª Etapa (Análise de currículo).

Linguagem e Norma Culta (1,0 ponto):

- Texto claro, coeso e sem erros gramaticais, ortográficos ou de pontuação.
- Adequação ao tom institucional e informativo.
- Adequação ao Meio Digital (1,0 ponto):
- Aplicação de técnicas de webwriting (escaneabilidade).
- Uso de parágrafos curtos, intertítulos (ex: "Sobre o Curso", "Vagas e Público-Alvo", "Cronograma") e/ou bullet points para listar os pontos ou datas importantes.

QUESTÃO 04 - Proposta de Campanha para Mídias Sociais (Valor: 4,0 pontos)

Parâmetros de Resposta Esperados:

Alinhamento Estratégico (0,5 ponto):

- Objetivo: Divulgar a abertura do processo seletivo do ProfDocência-EPT, reforçando o IFRN como polo líder, e gerar conversão (inscrições).
- Público-Alvo e Abordagem: O alvo prioritário são professores da rede pública. A estratégia de abordagem deve focar na reserva de 50% das vagas para as redes estaduais e distritais, demonstrando valorização docente.

Criatividade e Mídia Digital (0,5 ponto):

- Mote/Slogan: Criação de uma frase atrativa ligada aos temas do mestrado. Ex: Transforme sua prática em sala de aula: vem para o ProfDocência-EPT; Sua experiência como professor levada a um novo nível de formação.
- Estratégia de Conteúdo: Proposição de pelo menos três (3) formatos adequados para redes sociais, com objetivos claros. Ex: Carrossel detalhando as etapas do processo; Card único destacando o prazo de isenção e os 50% de vagas; Infográfico mostrando a abrangência nacional do mestrado; Vídeo (Reels) como chamada atrativa).

Técnica de Roteirização (2,0 pontos):

- Apresentação de um roteiro de vídeo (Reels/Shorts de até 60s) formatado em tabela ou tópicos contendo:
- Cena/Imagem: O que o espectador vê (ex: Professor em sala de aula, cortes rápidos, gráficos animados, apresentador em estúdio).
- Áudio/Locução: O que o espectador ouve (texto do apresentador/narração focado no público-alvo, datas e link para inscrição, com indicação de trilha sonora dinâmica).
- Texto na Tela (GC/Legenda): O texto de apoio visual focado em reter a atenção de quem assiste sem som. Ex: "Mestrado para Professores", "Rede Pública", "50% de vagas estaduais", "Inscrições Abertas").
- Atenção: O período de inscrição informado no roteiro deve focar na conversão, seguindo a indicação do enunciado.

Clareza e Apresentação (1,0 ponto):

- A proposta deve ser apresentada de forma estruturada, lógica e organizada (como um documento de planejamento), utilizando linguagem profissional e respeitando a norma culta.

PARTE 3 - PADRÃO DE RESPOSTA EXEMPLAR (ESPELHO DE CORREÇÃO)

QUESTÃO 03 — Padrão de Resposta Modelo (Matéria Jornalística para Web)

[TÍTULO]

IFRN abre inscrições para novo Mestrado Profissional em Docência na Educação Profissional e Tecnológica

[LINHA FINA]

Programa em rede nacional oferta vagas com cota de 50% destinada a professores das redes públicas estaduais e distritais.

[LIDE / LEAD]

O Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) publicou a abertura do processo seletivo para o novo [Mestrado Profissional em Docência para Educação Profissional e Tecnológica](#) (ProfDocência-EPT). As inscrições ocorrem de 30 de setembro a 2 de novembro de 2026, por meio do [Portal do Candidato](#). A pós-graduação stricto sensu, aprovada pela Capes e Ministério da Educação (Portaria MEC nº 793/2025), é voltada para a formação continuada de professores da Educação Básica que atuam na rede pública de ensino.

[CORPO DA MATÉRIA]

Rede Nacional e Polos de Oferta

O [ProfDocência-EPT](#) é ofertado de forma associativa em rede nacional, sendo o IFRN a instituição proponente. Além do Rio Grande do Norte — com polos nos campi Natal-Zona Leste, Caicó e Canguaretama —, o programa está presente nas cinco regiões do país através de instituições parceiras:

- Região Nordeste: IFRN (Campi Natal-Zona Leste, Caicó e Canguaretama);
- Região Norte: IFAM (Campus Itacoatiara);
- Região Centro-Oeste: IFB (Campus Samambaia);
- Região Sudeste: IFES (Campus Cachoeiro de Itapemirim);
- Região Sul: IFSul (Campus Passo Fundo).

Objetivos e Foco Acadêmico

Com foco na formação humana integral e no trabalho como princípio educativo, o curso busca capacitar docentes para o desenvolvimento de produtos educacionais e metodologias aplicáveis diretamente na sala de aula. Metade do total de vagas (50%) é reservada especificamente para professores das redes estaduais e distritais.

Etapas da Seleção e Cronograma

A seleção dos candidatos será composta por três etapas sucessivas:

1. 1ª Etapa: Análise de projeto de pesquisa;
2. 2ª Etapa: Prova escrita presencial (agendada para 06/12/2026);
3. 3ª Etapa: Análise de currículo.

Principais Prazos:

- Inscrições: 30/09 a 02/11/2026 (Taxa: R\$ 120,00);
- Isenção da taxa: 30/09 a 12/10/2026;
- Prova Escrita: 06/12/2026;
- Resultado Final: 25/02/2027;
- Pré-matrícula online: 02/03 a 05/03/2027.

Para acessar o edital completo e realizar a inscrição, acesse o [Portal do Candidato do IFRN](#)

QUESTÃO 04 — Padrão de Resposta Modelo (Proposta de Campanha de Mídias Sociais)

1. Objetivo da Campanha e Público-Alvo

- Objetivo Principal: Divulgar a abertura da seleção do novo ProfDocência-EPT, fortalecendo o IFRN como instituição proponente e gerando

conversões (inscrições) de docentes no período de 30/09 a 02/11/2026.

- Público-Alvo Prioritário: Professores da Educação Básica atuantes na Educação Profissional das redes públicas.
- Estratégia de Abordagem para a Cota (50%): Enfatizar em todas as peças institucionais a garantia de vaga reservada para professores da rede estadual, reduzindo a percepção de barreira de acesso e estimulando a inscrição desses profissionais.

2. Mote / Slogan da Campanha

"ProfDocência-EPT: Sua prática de sala de aula transformada em inovação educacional."

3. Estratégia de Conteúdo e Formatos

1. **Peça 1** — Carrossel Informativo (Instagram/Facebook):
1. Objetivo: Detalhar as 3 etapas de seleção de forma visual.

2. Mensagem-chave: O passo a passo do processo seletivo (Projeto, Prova Escrita e Currículo) desmistificado em telas simples.
2. **Peça 2** — Card Institucional "Foco nas Cotas" (Instagram/Facebook/Portal):
1. Objetivo: Atrair professores das redes públicas estaduais e comunicar prazos.

2. Mensagem-chave: Destaque visual em "50% das vagas reservadas para professores da rede pública estadual" + Datas de inscrição (30/09 a 02/11).
3. **Peça 3** — Infográfico Digital de Abrangência (Portal/Redes):
1. Objetivo: Posicionar o IFRN como instituição líder de uma rede nacional.

2. Mensagem-chave: Mapa do Brasil destacando os 7 polos nas 5 regiões do país (IFRN, IFAM, IFB, IFES e IFSul).

4. Modelo de Roteiro de Vídeo Curto (Reels / Shorts — 60 segundos)

Tempo	Cena / Orientação Visual	Áudio / Locução (Narração / Trilha)	Texto na Tela / GC
00s - 10s	[Plano Médio] Estagiário(a) de comunicação/repórter segura microfone (ou usa microfone de lapela) em frente ao Campus Natal-Zona Leste. Caminha levemente em direção à câmera.	<i>(Trilha instrumental leve e dinâmica)</i> "Atenção, professores da rede pública de ensino! Tem oportunidade de pós-graduação <i>stricto sensu</i> chegando no IFRN!"	MESTRADO PROFISSIONAL Oportunidade para Docentes
10s - 25s	[Cortes Rápidos / B-Roll] Imagens de salas de aula, laboratórios e mapa do Brasil conectando IFRN, IFAM, IFB, IFES e IFSul.	"Estão abertas as inscrições para o novo Mestrado Profissional ProfDocência-EPT. O curso é ofertado em rede nacional e o IFRN lidera a iniciativa!"	ProfDocência-EPT Programa em Rede Nacional
25s - 40s	[Plano Americano / Entrevista] Corte para a coordenação do curso (Professor/a Coordenador/a) em sala de aula ou área externa.	"O nosso foco é a formação continuada e o desenvolvimento de produtos educacionais para a sala de aula. Além disso, metade das vagas é reservada para docentes da rede estadual!"	GC: Prof. [Nome do/a Coordenador/a] <i>Coordenação do ProfDocência-EPT</i> 50% de VAGAS RESERVADAS Para Rede Estadual
40s - 60s	[Plano Fechado / Tela do Computador] Estagiário(a) volta à tela mostrando a página do edital aberta no monitor do portal do IFRN.	"As inscrições vão até 2 de novembro pelo Portal do Candidato. Confira o edital no Portal do Candidato e faça sua inscrição!"	INSCRIÇÕES ABERTAS Até 02/11 processoseletivo.ifrn.edu.br

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Andre Araujo da Silva, ESTAGIARIO SIGEPE**, em 01/10/2026 19:19:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/10/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifrn.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1151246

Código de Autenticação: 4bdc0c613b

